

たとえば琥珀が4月6日の20時前に出したメルマガのあるリンクです。

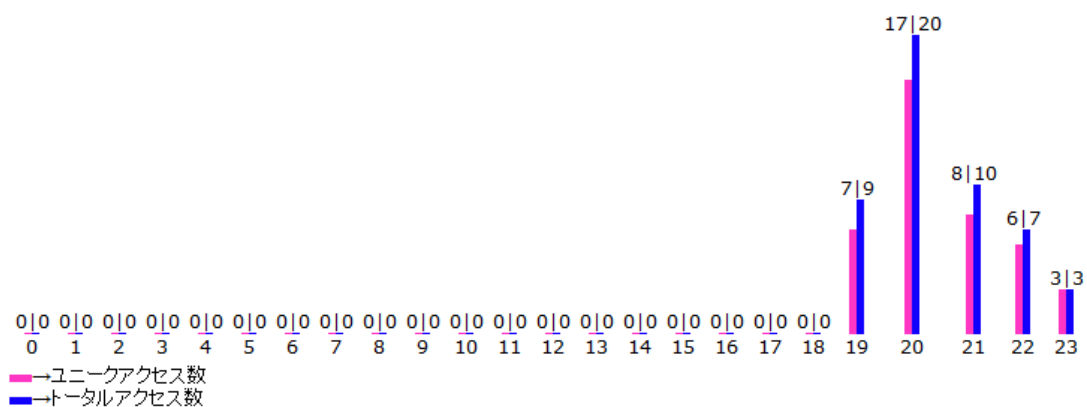
⇒ <http://cl-sc.net/ks/c/01112.html> (101) **解析**

こんな風にクリックされた回数がカウントされます。

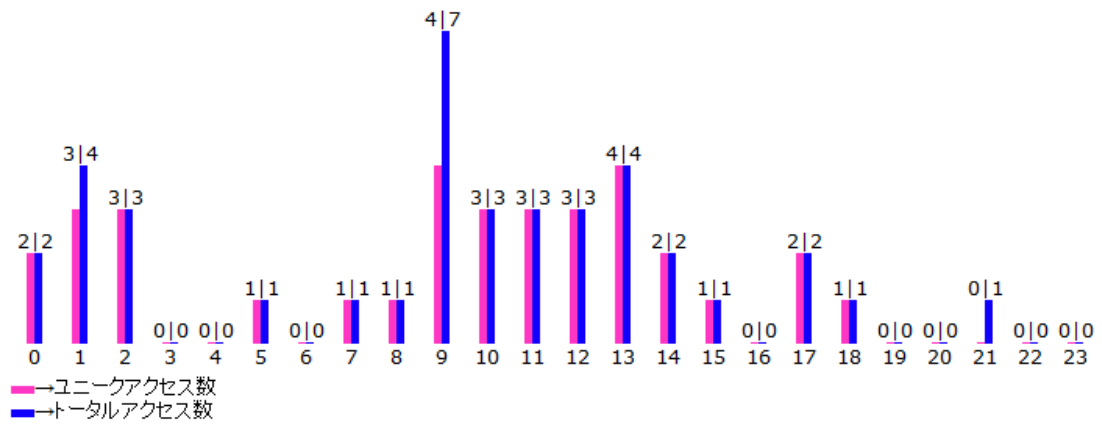
で
右端の「解析」をクリックすると・・・

⇒ <http://cl-sc.net/ks/c/01112.html> (101) **解析**
クリック

6日

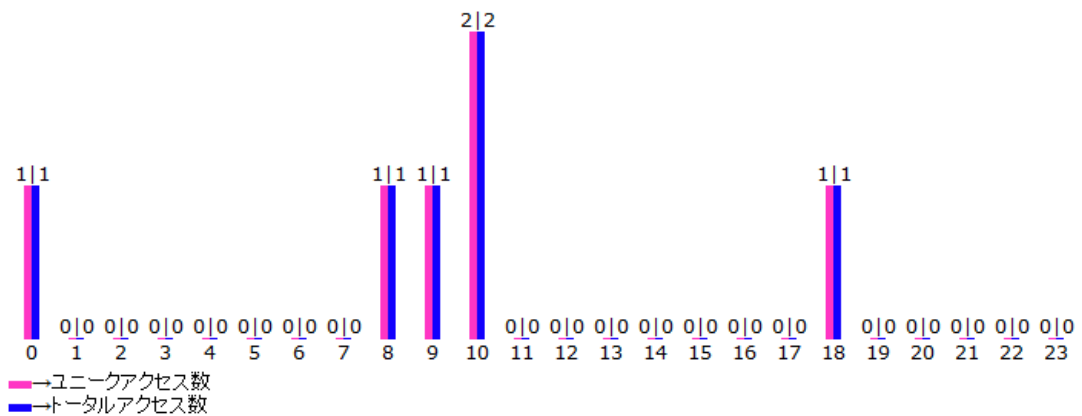


7日



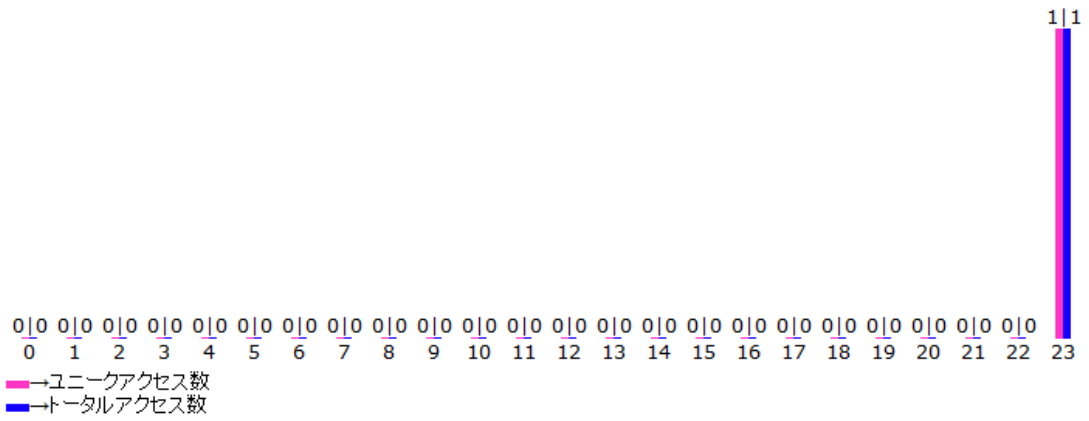
[詳細](#) [戻る](#)

8日



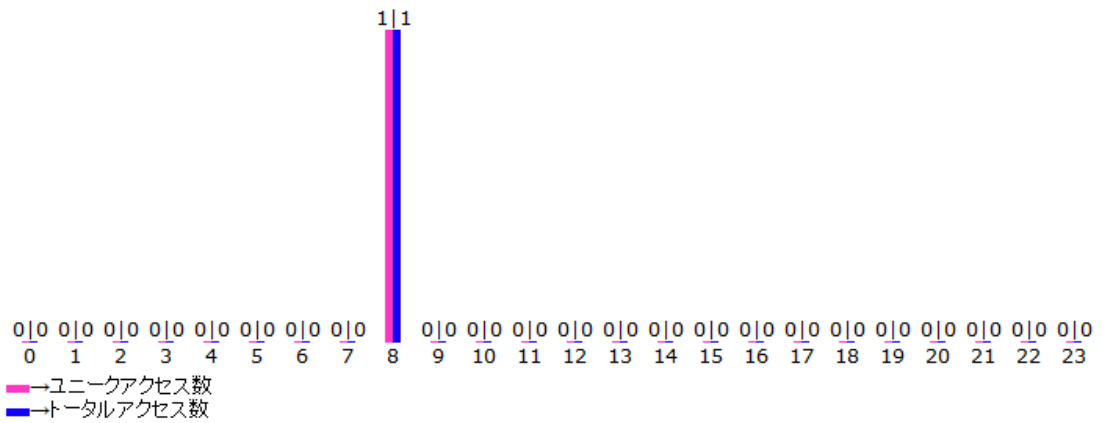
[詳細](#) [戻る](#)

9日



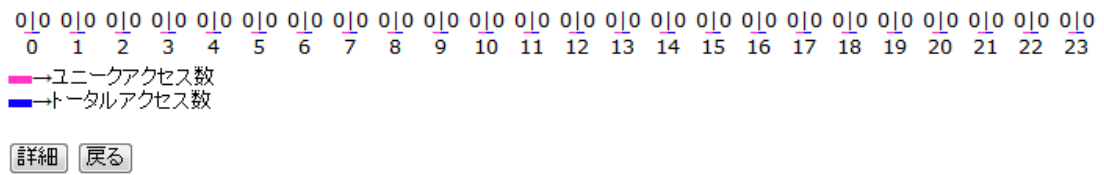
[詳細](#) [戻る](#)

10日

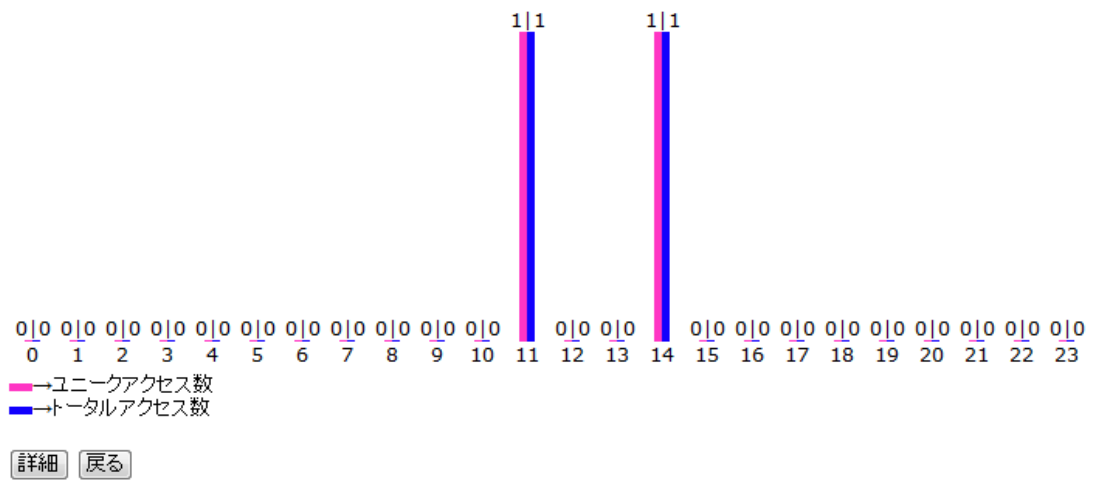


[詳細](#) [戻る](#)

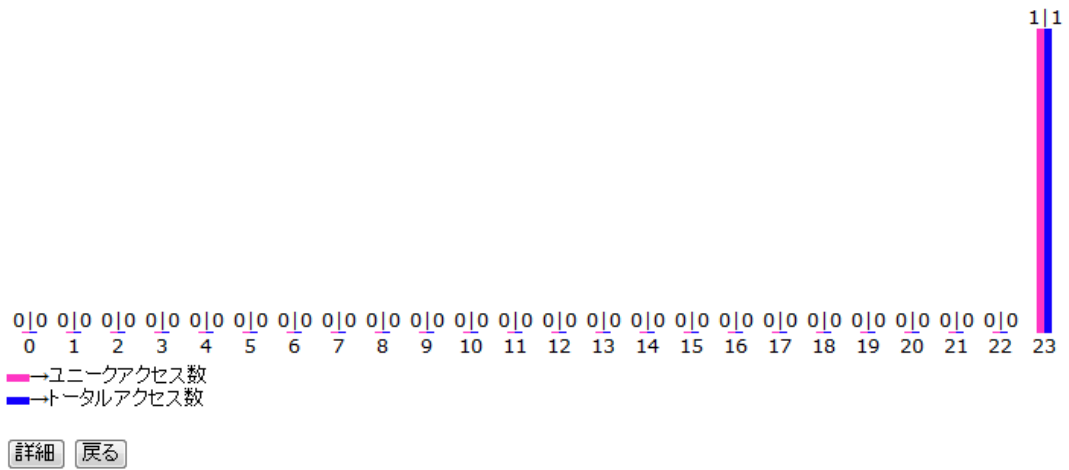
11日



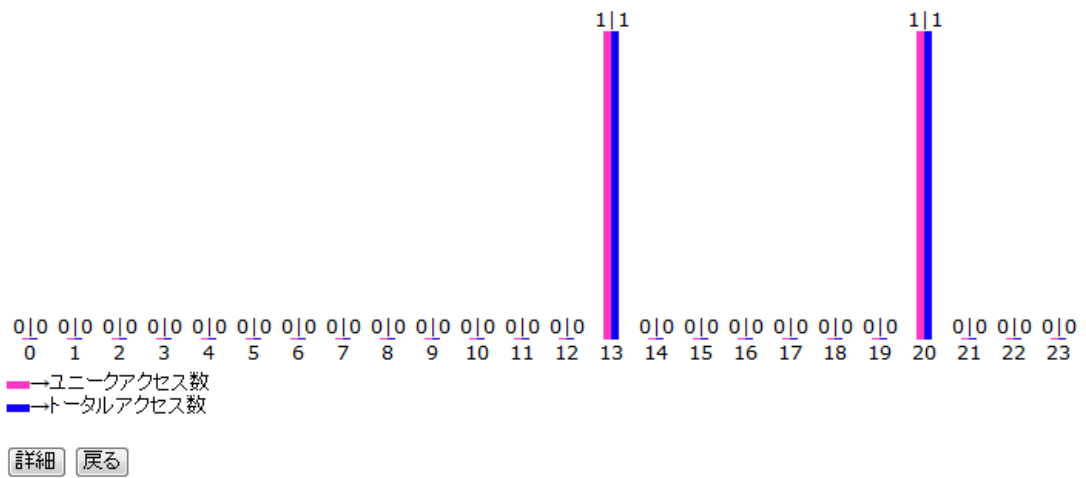
12日



13日



14日



こんな風に時系列的に何人の方が
いつクリックされたのかがわかります。